



The Open  
University

Business School



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ИНСТИТУТ  
МЕНЕДЖМЕНТА ЛИНК



ЦЕНТР  
ЕВРОПЕЙСКОГО  
ДЕЛОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ



# Постановка бизнес-задач в рекламе



**15.09.2011**

Глеб Перепёлкин,  
заместитель директора ЦЕДО, РЦ Волгоград



The Open  
University

Business School



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ИНСТИТУТ  
МЕНЕДЖМЕНТА ЛИНК



ЦЕНТР  
ЕВРОПЕЙСКОГО  
ДЕЛОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

# Что такое бизнес-задачи в рекламе?



# Про наших клиентов ...

Все клиенты

те, кто знают

те, кто хорошо к  
нам относится

хотят купить

покупают

покупают второй  
раз

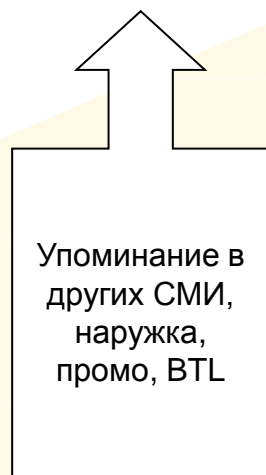
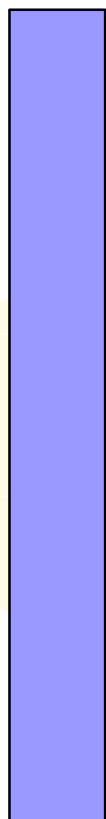


# Бизнес-задачи в рекламе

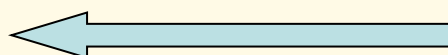


ЦЕНТР  
ЕВРОПЕЙСКОГО  
ДЕЛОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

Все клиенты



Максимальный разрыв



проинформировать о себе

те, кто знают



те, кто хорошо к нам относится



хотят купить



покупают



покупают второй раз

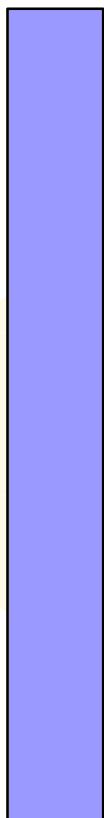


# Бизнес-задачи в рекламе



ЦЕНТР  
ЕВРОПЕЙСКОГО  
ДЕЛОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

Все клиенты



те, кто знают



те, кто хорошо к  
нам относится



хотят купить



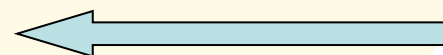
покупают



покупают второй  
раз



Максимальный  
разрыв



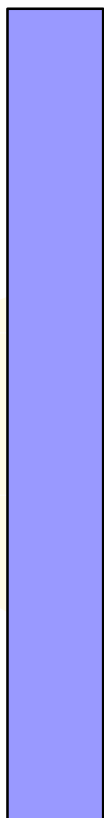
заслужить  
ЛОЯЛЬНОСТЬ

# Бизнес-задачи в рекламе



ЦЕНТР  
ЕВРОПЕЙСКОГО  
ДЕЛОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

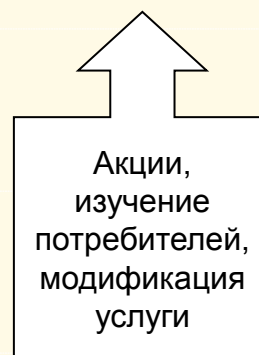
Все клиенты



те, кто знают



те, кто хорошо к  
нам относится



хотят купить



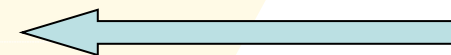
покупают



покупают второй  
раз



Максимальный  
разрыв



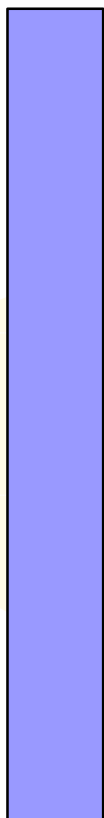
повышать  
ценность,  
снимать  
препятствия

# Бизнес-задачи в рекламе



ЦЕНТР  
ЕВРОПЕЙСКОГО  
ДЕЛОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

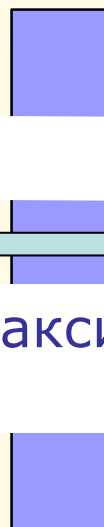
Все клиенты



те, кто знают



те, кто хорошо к  
нам относится



хотят купить



Сервис



Максимальный  
разрыв

↑  
Постоянный  
контроль  
сделки,  
убеждение,  
преодоление  
возражений

покупают



покупают второй  
раз

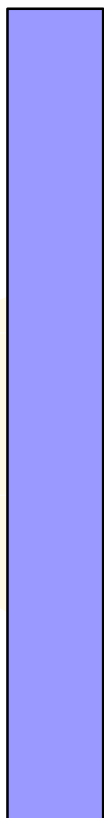


# Бизнес-задачи в рекламе



ЦЕНТР  
ЕВРОПЕЙСКОГО  
ДЕЛОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

Все клиенты



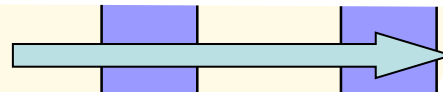
те, кто знают



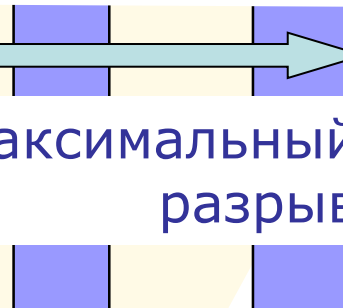
те, кто хорошо к  
нам относится



Сервис,  
отдача от  
оказанных услуг



Максимальный  
разрыв



Акции,  
рассылки,  
подписки,  
визиты  
вежливости

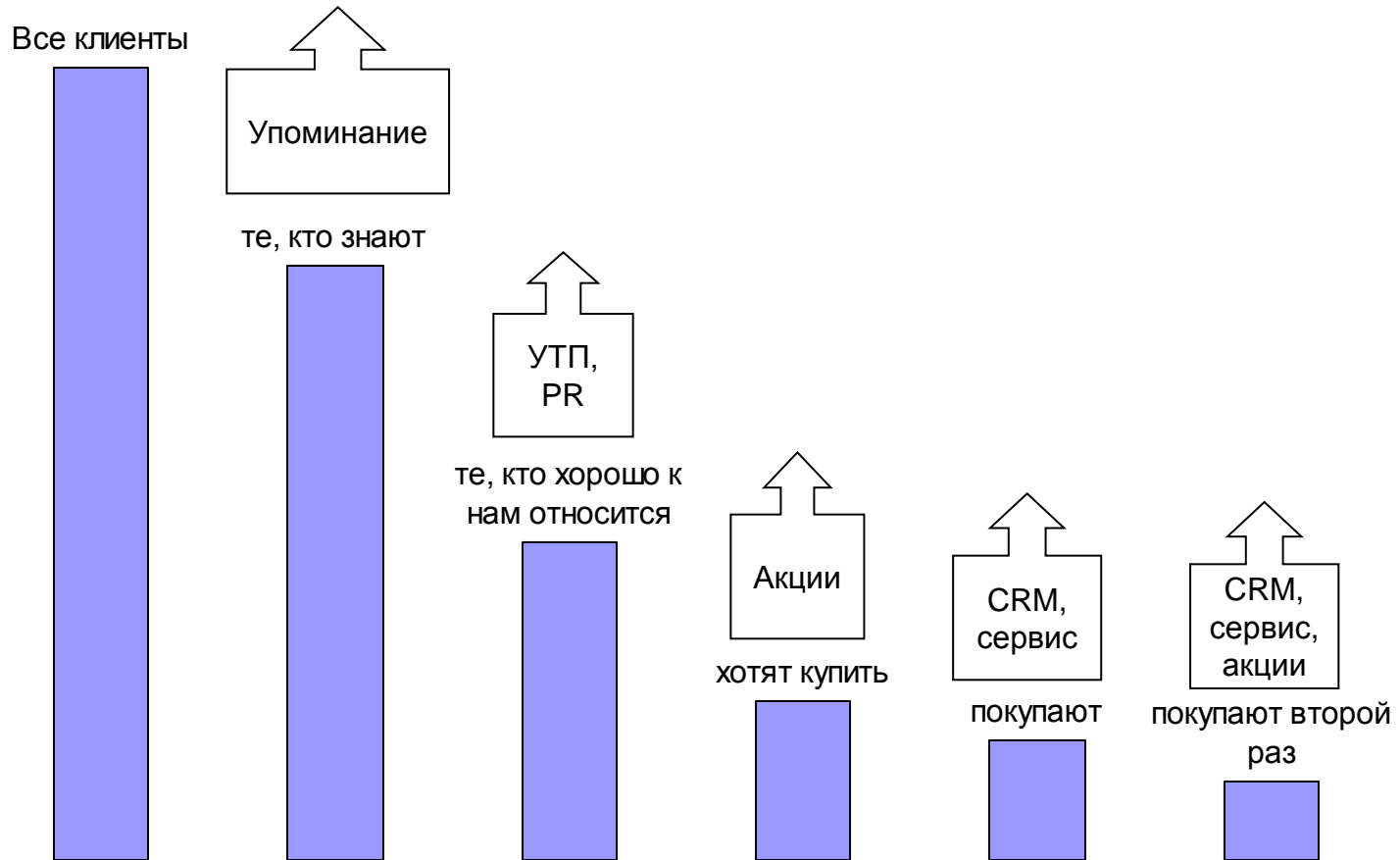
покупают второй  
раз







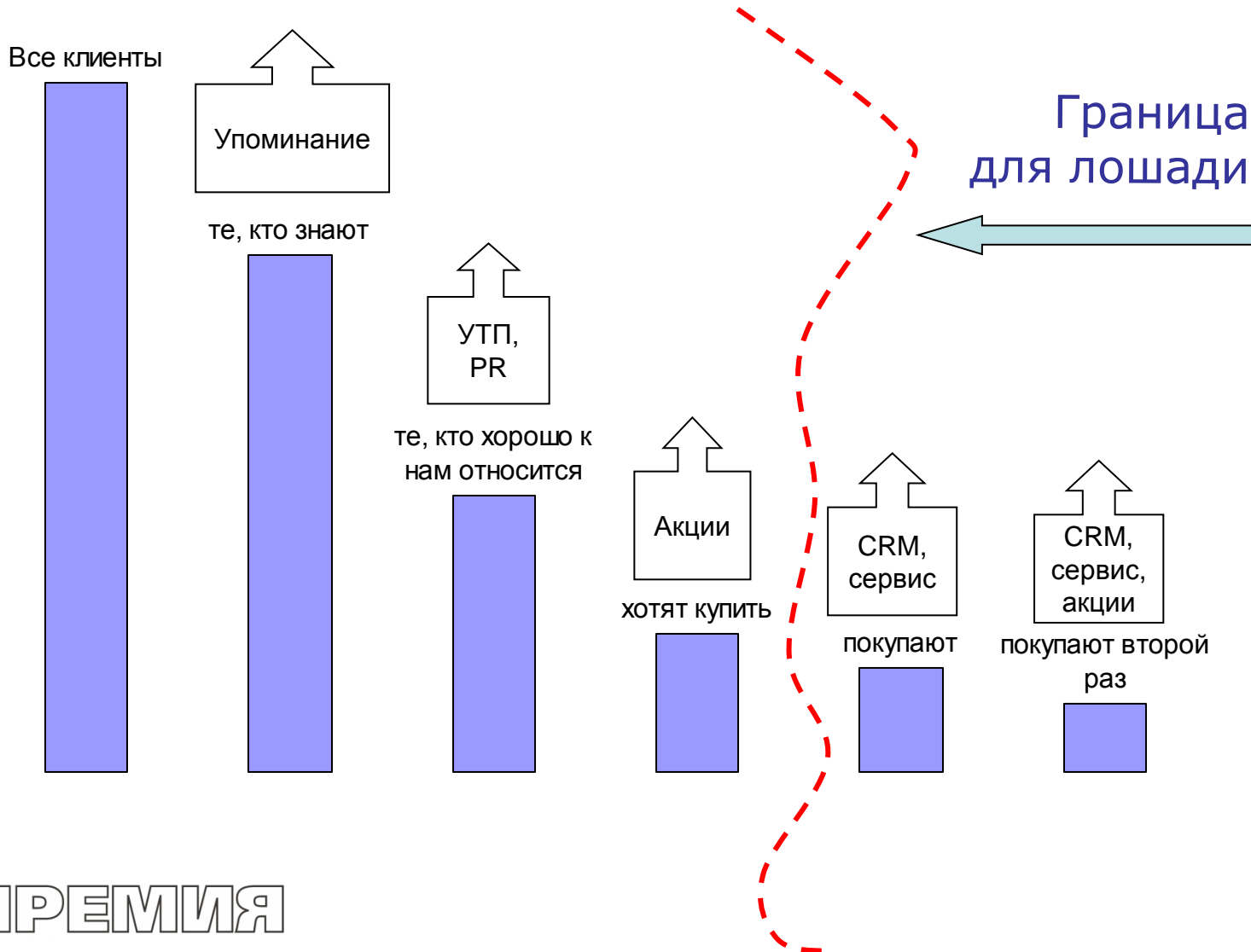
# Бизнес-задачи в рекламе



# Бизнес-задачи в рекламе



ЦЕНТР  
ЕВРОПЕЙСКОГО  
ДЕЛОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ





The Open  
University

Business School



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ИНСТИТУТ  
МЕНЕДЖМЕНТА ЛИНК



ЦЕНТР  
ЕВРОПЕЙСКОГО  
ДЕЛОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

**СПАСИБО  
за внимание!**

**15.09.2011**



Глеб Перепёлкин,  
заместитель директора ЦЕДО, РЦ Волгоград