

ИНВЕСТИЦИИ В СЕБЯ: ВЫБИРАЕМ ПРОГРАММУ

Понимание необходимости развивать свои навыки управления приводит владельцев и руководителей в бизнес-школы. Как правильно выбрать бизнес-школу для получения ожидаемого результата? На этот и другие вопросы ответила Галина Перепелкина – директор Центра европейского делового образования в ходе телемоста с Александром Василевским, главным редактором федеральной сети журналов «National Business».



Александр Василевский,
главный редактор федеральной сети журналов «National Business»



Галина Перепелкина,
директор Центра Европейского Делового Образования

Изучение западных моделей менеджмента прививает российским руководителям другую культуру управления.

Визитными карточками бизнес-школ являются программы MBA. На какой бизнес они ориентированы? Насколько они необходимы малому и среднему бизнесу?

Программы MBA должны выводить своих выпускников на стратегический уровень мышления и управления, помогать развивать бизнес. В первую очередь это необходимо для руководителей среднего и крупного бизнеса. Представителям малого бизнеса программа MBA целиком необходима при условии, что они готовы развивать свой бизнес из малого в средний, а также думают об открытии новых направлений.

Но есть исключения – модульные программы MBA, которые позволяют изучать только ту часть программы, которая актуальна руководителю именно сейчас, а к остальным частям переходить

по мере возникновения потребности. Например, в ЦЕДО для малого бизнеса есть годовой курс «Менеджмент в действии» от Open University Business School, который является 1-й ступенью программы MBA «Стратегия» в МИМ «ЛИНК».

У руководителей очень мало времени, а цели в развитии бизнеса весьма конкретные. Насколько программы MBA ориентированы на практику?

В этом все программы MBA сильно отличаются. Например, в коротеньких программах mini-MBA есть место только для поверхностной теории – это, по сути, ликбез. Полноразмерные программы MBA тоже различаются. Чтобы в них разобраться полезно изучать отзывы выпускников и смотреть рейтинги, например в таких

изданиях, как журнал «Секрет фирмы», газета «Известия» – там есть особый критерий оценки «Практическая польза от обучения».

Многие из выпускников ЦЕДО расширили бизнес и окупили обучение еще до получения степени MBA. По их отзывам предлагаемая нами программа MBA позволила им увидеть свой бизнес и его возможности совершенно по-другому.

Существует мнение, что программы MBA подходят только для западного рынка и менталитета, а у нас в России – не работают. Так ли это?

Вы ведь знаете об успехах западных компаний на российском рынке. Дело не в том, что у нас особый менталитет, а в недостатке культуры менеджмента – научно управлять нам непривычно. Вы ведь не будете спорить, что автомобили, произведенные в Европе, отличаются более высоким качеством от этих же моделей, произведенных в России. Также обстоит дело и с менеджментом. Изучение западных моделей менеджмента прививает российским руководителям другую культуру управления. Это иные принципы работы с персоналом, использование инноваций, стратегическое мышление.

В чем заключается отличие программы MBA от высшего образования по менеджменту, в том числе от магистратуры?

Хорошая программа MBA должна формировать навыки управления, а программа высшего образования и магистратура нацелены на увеличение знаний. Программа ВУЗа не научит достигать конкретных результатов – в ней нет для этого инструментов. И это очень хорошо видно по характеру экзаменов – они теоретические.

К сожалению, многие программы MBA, особенно созданные в российских ВУЗах, сохраняют в себе черты обычного высшего образования. Это легко отследить именно по экзаменационным процедурам: чему учим – то и проверяем. Кстати, это один из инструментов оценки качества программы MBA для тех, кто делает серьезный выбор.

Что-то принципиально новое есть в программах MBA?

Инновации в программе MBA, связаны с уходом от классического деления программ на дисциплины. Междисциплинарный подход в MBA помогает комплексно смотреть на все аспекты управления – мар-

кетинг, финансы, производство, кадры, и принимать целостные взвешенные управленческие решения.

Например, 1-я ступень программы MBA «Стратегия» в МИМ «ЛИНК» – это монолитный годовой курс «Менеджмент в действии», который позволяет научиться управлять проектами в целом, а не отдельно производством, отдельно финансами, отдельно людьми, отдельно маркетингом. Причём обучение идёт через применение идей курса на вашем собственном предприятии и анализ полученных Вами результатов. Цель – помочь руководителю выбрать идеи, адекватные его бизнесу, построить свою собственную систему управления. Соответственно и экзамен построен не столько на выявлении уровня знаний, сколько на оценке способности их правильно применить в реальном бизнесе.

В 2012 году государство отменило аккредитацию программ MBA. Как это повлияет на возможность получить хорошее образование?

В этом есть свои минусы и плюсы. Закон прекратил проведение новых аккредитаций, но не отменил действие старых до окончания срока их действия. Поэтому, одни бизнес-школы еще являются аккредитованными, а другие уже нет. Фактически, государственная аккредитация уже ничего не стоит.

В то же время закон дал хороший толчок для развития бизнес-образования. Необходимость государственной аккредитации не позволяла быстро менять учебные программы. Теперь бизнес-школы могут оперативно перестраивать свои программы под изменения в бизнесе и потребности заказчиков.

Обратная сторона медали – это появление большого числа низкосортных предложений на рынке программ MBA. Однако осталась международная аккредитация бизнес-школ, которая гарантирует качество и самой программы MBA, и учебного процесса. Например, программа MBA «Стратегия» в МИМ «ЛИНК» имеет аккредитацию Международной ассоциации программ MBA (AMBA).

Если Вы четко нацелены на развитие Вашей компании, Ваших профессиональных качеств и ключевых компетенций, теперь Вы знаете как сделать правильный выбор! NB

NB•СПРАВКА

В условиях роста предложения выбрать хорошую бизнес-школу и полезную программу MBA становится очень сложно. На что необходимо обращать внимание?

Ваши цели. Важно определиться, для чего Вам нужна программа MBA? Если Вы хотите научиться эффективно управлять бизнесом, разрабатывать стратегии и искать пути развития бизнеса, Вам нужна серьезная программа. Быстро и дешево такую программу освоить не получится. Если Вы хотите «по-быстрому» получить общие знания по менеджменту – можно рассмотреть и mini-MBA, но не ждите больших результатов – это только теория. Если же Вам просто нужна запись в резюме – забудьте, это уже не работает.

Опыт бизнес-школы. Очень важно учитывать опыт, который имеет бизнес-школа. Как правило, недавно созданные бизнес-школы не могут обеспечить высокое качество. И тут не имеет значения, сколько лет и какова репутация ВУЗа, в котором эта бизнес-школа или программа MBA появилась. Нужно время чтобы «обкатать» программу, провести собственные исследования, выявить достоинства, устранить недостатки. Спрашивайте, сколько лет программе MBA? Если меньше 10 – она не прошла проверку ни одним кризисом!

Отзывы выпускников. Как правило, отзывы выпускников – лучшая характеристика школы. Именно на основе отзывов выпускников строятся рейтинги бизнес-школ и программ MBA. Спрашивайте, кто выпускники, с кем можно поговорить об опыте обучения в этой бизнес-школе, на этой программе MBA? **Технологии обучения.** В основе обучения на программе MBA должна лежать связь теории и практики. Чтобы это соединение произошло, занятия должны вести руководители, которые сами успешно занимаются бизнесом. Узнайте, какая доля преподавателей на программе MBA – бизнесмены, чем они занимаются, какой бизнес возглавляют, успешен ли он? Лучший результат – 100%, и это бывает.

Система оценки знаний. Что оценивается на экзамене? Помните: чему учат – то и проверяют!



ул. Советская, 5, оф. 502
тел. 38-36-55
www.cedo-link.ru